**1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Estrutura: | Amnistia Internacional –Grupo de Viseu |

**2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projeto em que se insere** | | | |
| Acção de Rua –“1ª Marcha de Defesa dos Direitos LGBTI – Viseu” e recolha de Petições dos casos Marielle Franco e Vitalina Koval | | | |
| *Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";* | | | |
| **Tipo de Atividade** | | | |
| Participação ativa do Grupo de Viseu na preparação-organização e divulgação da 1ª Marcha de Defesa dos Direitos LGBTI – Viseu”, participação nesta Marcha no dia 7/10/18 com identificação dos membros da AI-Viseu com coletes da AI e tarjas cedidas pela AI-PT (além de cartazes elaborados especificamente para a Marcha) , tendo o percurso da Marcha, que envolveu mais de 1000 participantes seguido pelo centro da cidade de Viseu. Antes da Marcha sair, na presença da comunicação social, da Secretária de Estado para a Igualdade e Cidadania e da Vice Presidente da Direção da AI-PT a Coordenadora do Grupo apresentou a posição da AI sobre direitos LGBTI e apelou à assinatura de 2 petições - casos Marielle Franco e Vitalina Koval, defensoras dos direitos LGBTI. Quando a Marcha se concentrou no Rossio e houve 1 espaço de intervenção cultural e cívica, 2 membros do Grupo de Viseu da AI leram poemas alusivos às questões da causa LGBTI. | | | |
| *Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.* | | | |
| **Data(s) de realização da atividade** | | | |
| Em (ou de): | 7/10/18 | Até: | 7/10/18 |

**3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)** | | |
| Número de novos membros | | 0 |
| Número de participantes | | +1000 |
| Número de alunos envolvidos (escolas) – alunos que realizaram trabalho multimédia sobre a 1ª Marcha | | 2 |
| Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas) | | Sem números exatos |
| Número de pessoas que deixaram o seu contacto | | 1 |
| Número de assinaturas assinadas (a confirmar com sede) | | 70 |
| Número de novos membros | | 0 |
| Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional? | | Não |
| Conseguidos novos membros para a AI - Portugal? | | Não |
| **3.2. Comunicação e campanhas** | | |
| **Comunicação e divulgação da atividade** | | |
| Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu | Pelo menos 5, incluindo TV no dia 8/10, antes houve entrevistas e algumas notícias | |
| Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais | Diversas notícias, antes da Marcha, no dia e posteriormente | |
| Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento? | Sim | |
| Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? | Material cedido e elaborados cartazes pela organização da Marcha (dinamizada pela LGBTI-Viseu) com a participação de membros do Grupo de Viseu | |
| Para quem foi divulgada a atividade? | Houve uma divulgação por parte de cada 1 dos colectivos que organizou a Marcha e promovido através da página “Já Marchavas Viseu”. Envio, complementar de convites para os Parceiros Locais da AI – Grupo de Viseu | |
| Evento divulgado pelas redes sociais (descrição) | Divulgado no site da AI-Grupo Viseu e no site da AI-Portugal foi feito 1 post , nas plataformas abaixo referidas houve divulgação sistemática, incluindo vídeos realizados sobre a Marcha | |
| Evento com promoção paga nas redes (quanto?) | Não | |
| Indicadores de impacto nas redes sociais | Posts de 5/10 com 18 likes e 2 partilhas; 2 post a 7/10 – sendo 1 deles com 1 vídeo em direto da 1ª Marcha que teve 179 visualizações e 2 partilhas; post de 8/10 com 23 likes e 3 partilhas | |
| Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição) | página “Já Marchavas Viseu”; LGBTI-Viseu; UMAR –Viseu; Rede Jovem para a Igualdade; AI- Grupo de Viseu | |
| **Decorrer da Atividade** | | |
| Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade? | Sim | |
| Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? | Membros da AI-Viseu | |
| Replicação de material audiovisual produzido nas redes? | Sim | |
| Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)? | sim | |
| ... |  | |
| ... |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)** | |
| Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders | Participação da Coordenadora da AI e também de outro membros nas reuniões preparatórias da Marcha, a partir do início de 8/18, houve diligências de alguns membros do Grupo ao longo de todo o processo de organização da 1ª Marcha. Foi requerida autorização da AI Portugal no sentido de o Grupo se associar à organização da Marcha e de avaliarem a subscrição do Manifesto da Marcha pela AI Portugal. Foi enviado convite ao Diretor Executivo e à direção da AI-PT que foi representada pela Vice-Presidente. |
| Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar | Inicio de agosto 2018 (embora tenha havido 1 contato prévio antes de ser realizada a 1ª reunião preparatória) |
| Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação) | Houve envolvimento de um número elevado de associações locais e nacionais a participar na 1ª Marcha, mas só algumas estiveram envolvidas na organização e/ ou subscreveram o respectivo Manifesto |
| ... |  |
| ... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.4. Angariação de Fundos** | |
| Foi preparada venda de merchandising? | Não |
| Quais os resultados da venda de merchandising? |  |
| Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais? |  |
| Tipos de apoio conseguidos e montante poupado: |  |
| Donativos ao grupo? |  |
| Angariação de novos apoiantes? |  |
| Comparticipação individual em despesas de divulgação | Alguns membros do Grupo de Viseu da AI fizeram donativos, a titulo individual para a reprodução de folhetos e cartazes comuns de divulgação da Marcha (para não onerar o Grupo) |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)** | |
| Orçamento alocado | FAE 3 – material de papelaria e impressões – 20€ |
| Orçamento executado |  |

**4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)**

|  |
| --- |
| **4.1. Aspetos positivos** |
| *Descreva aqui os aspetos positivos a destacar* |
| Na intervenção inicial do Grupo de Viseu da AI , transmitiu-se ao público que a Marcha representava uma oportunidade adicional de apelarmos por justiça no âmbito da defesa direitos LGBTI, pedindo-lhes para assinarem duas petições da AI : proteção para Vitalina Koval que tem sido uma peça central na comunidade LGBTI na Ucrânia e sofreu ataques violentos durante uma manifestação, bem como a petição pela célere investigação da morte de Marielle Franco, que foi uma defensora incansável dos direitos de mulheres negras, pessoas LGBTI e jovens.  Durante as intervenções culturais e cívicas, no Largo do Rossio, 2 membros da AI-Viseu leram poemas associados à causa LGBTI  A Marcha deu grande visibilidade à AI-Portugal, até porque fomos a 2ª coletividade /ONG a desfilar e os membros estavam claramente identificados, além de as tarjas e a bandeira AI, também transmitirem o logotipo da AI perante as pessoas que desfilavam e as centenas de pessoas que assistiram à Marcha  A Marcha teve grande cobertura da comunicação social e o número de participantes excedeu as expectativas.  Oportunidade de conhecer melhor os projectos da Secretaria de Estado para a Igualdade em matéria de defesa dos direitos da comunidade LGBTI |
| **4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros** |
| *Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar* |
| Dificuldade em conhecer, com a devida antecedência, se a AI –Viseu podia divulgar o seu apoio formal à Marcha, bem como se o conteúdo do Manifesto era subscrito pela AI-Portugal (nomeadamente porque a versão final do Manifesto deveria ter sido disponibilizada com mais tempo para análise) |
| **4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo** |
| *Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.* |
| Trabalho preparatório de parceria na organização da Marcha, com outras colectividades de defesa de direitos humanos, com impato muito positivo a nível local, colaborando num evento que foi realizado pela primeira vez em Viseu e que teve bastante participação e sucesso;  Reforço da imagem da AI na causa dos direitos LGBTI;  Divulgação das petições da AI  Fotos da Marcha durante o desfile e no Largo do Rossio. Vídeos da Marcha a disponibilizar |

|  |
| --- |
|  |
|  |