Este é um questionário de partilha e autorreflexão.

Pretende-se com ele:

**1.** Refletir sobre o trabalho feito, valorizar e celebrar o que de bom foi realizado! Refletir sobre o que esteve menos bem e pensar formas de melhorar na próxima ação!

**2.** Partilhar boas práticas;

**3.** Reportar ao movimento o impacto em direitos humanos alcançado pelo grupo, juntando-o ao trabalho de todos os outros grupos e secções espalhadas pelo mundo e assim percebermos o nosso alcance, em Portugal e no mundo!

|  |
| --- |
| **NOTA 2:** |
| *Responda apenas às questões que se coadunem à atividade em questão* |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA 2:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA 3:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

**1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Estrutura: | Grupo 36|Chaves |

**2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projeto em que se insere** | | | |
| Eu Acolho | | | |
| *Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";* | | | |
| **Tipo de Atividade** | | | |
| Assinalando o Dia Mundial do Refugiado o Grupo 36 Chaves da Amnistia Internacional, em colaboração e parceria com outras entidades da sociedade civil flaviense, realizou a Ação de Rua “EU ACOLHO”.  Foi uma dinâmica de sensibilização, arrojada e menos habitual, que integrou várias artes cénicas: teatro, dança, música; e também poesia. A partir de uma narrativa que apelava à igualdade (na diferença) pretendeu-se consciencializar a sociedade civil para esta causa, servindo de estímulo a uma cidadania crítica, mais comprometida e mais atuante. Esta Ação contemplou ainda a entrevista e o testemunho de um jovem refugiado, a residir em Chaves; e foi precedida de uma contextualização. | | | |
| *Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.* | | | |
| **Data(s) de realização da atividade** | | | |
| Em (ou de): | 13/06/2018 | Até: | 23/06/2018 |

**3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)** | | |
| Número de novos membros | | - |
| Número de participantes | | + de 100 |
| Número de alunos envolvidos (escolas) | | 20 |
| Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas) | | 3 |
| Número de pessoas que deixaram o seu contacto | | 10 |
| Número de assinaturas assinadas | | 80 |
| Número de novos membros | | 1 ativista |
| Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional? | | sim |
| Conseguidos novos membros para a AI - Portugal? | | - |
| **3.2. Comunicação e campanhas** | | |
| **Comunicação e divulgação da atividade** | | |
| Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu | 3 | |
| Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais | 3 | |
| Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento? | Sim | |
| Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? | Sim | |
| Para quem foi divulgada a atividade? | Público em geral / população de Chaves | |
| Evento divulgado pelas redes sociais (descrição) | Sim | |
| Evento com promoção paga nas redes (quanto?) | Não | |
| Indicadores de impacto nas redes sociais | Milhares de visualizações do vídeo/entrevista e das fotografias da ação | |
| Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição) | Sim, nosso site | |
| **Decorrer da Atividade** | | |
| Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade? | Sim | |
| Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? | Sim | |
| Replicação de material audiovisual produzido nas redes? | Sim | |
| Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)? | Sim | |
| **3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)** | | |
| Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders | Várias entidades e escola envolvidas | |
| Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar | 2 meses antes | |
| Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação) | Sim, muito | |
| **3.4. Angariação de Fundos** | | |
| Foi preparada venda de merchandising? | - | |
| Quais os resultados da venda de merchandising? | - | |
| Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais? | Sim | |
| Tipos de apoio conseguidos e montante poupado: | - | |
| Donativos ao grupo? | - | |
| Angariação de novos apoiantes? | Sim | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)** | |
| Orçamento alocado (FAE) | 785,00 € |
| Orçamento executado (FAE) | 683,11 € |

**4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)**

|  |
| --- |
| **4.1. Aspetos positivos** |
| *Descreva aqui os aspetos positivos a destacar* |
| Envolvimento direto de muita gente e trabalho realizado em parceria com outras entidades da sociedade civil; Boa cobertura da imprensa local;  O facto de ser uma ação de rua, ao serão, motivou mais adesão da população. |
| **4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros** |
| *Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar* |
|  |
| **4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo** |
| *Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.* |
| Retorno muito positivo da ação não só pelas pessoas envolvidas e participantes mas também pelo número de comentários e partilhas nas redes sociais. O vídeo com a entrevista teve um forte impacto e foi partilhado centenas de vezes, designadamente por muitos/as jovens estudantes portugueses e também comentários e partilhas em Angola e Moçambique. Público-alvo - sociedade civil e organizações governamentais e não governamentais da comunidade flaviense (concelho de Chaves). Entre atores, declamadores de poesia, figurantes, produção cénica e gráfica, música e dança estiveram diretamente envolvidas no projeto mais de 40 pessoas. A ação de rua contou com uma plateia de cerca de 100 pessoas. O impacto e divulgação prévia e posterior à ação alcançou várias centenas de pessoas, se não milhares. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

**FOTOS, Cartazes, links e notícias do evento:**

[**https://www.facebook.com/amnistiaptchaves/videos/1695907690526329/**](https://www.facebook.com/amnistiaptchaves/videos/1695907690526329/)

****[**https://www.facebook.com/amnistiaptchaves/videos/1715878901862541/**](https://www.facebook.com/amnistiaptchaves/videos/1715878901862541/)



 

 

 

 





