Este é um questionário de partilha e autorreflexão.

Pretende-se com ele:

**1.** Refletir sobre o trabalho feito, valorizar e celebrar o que de bom foi realizado! Refletir sobre o que esteve menos bem e pensar formas de melhorar na próxima ação!

**2.** Partilhar boas práticas;

**3.** Reportar ao movimento o impacto em direitos humanos alcançado pelo grupo, juntando-o ao trabalho de todos os outros grupos e secções espalhadas pelo mundo e assim percebermos o nosso alcance, em Portugal e no mundo!

|  |
| --- |
| **NOTA 2:** |
| *Responda apenas às questões que se coadunem à atividade em questão* |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA 2:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA 3:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

**1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Estrutura: | Grupo 36 Chaves |

**2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projeto em que se insere** | | | |
| EDH – Educação para os Direitos Humanos | | | |
| *Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";* | | | |
| **Tipo de Atividade** | | | |
| Visita de Estudo: Museu “Vilar Formoso – Fronteira da Paz” | | | |
| *Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.* | | | |
| **Data(s) de realização da atividade** | | | |
| Em (ou de): | 2 dezembro 2018 | Até: | 2 dezembro 2018 |

**3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)**

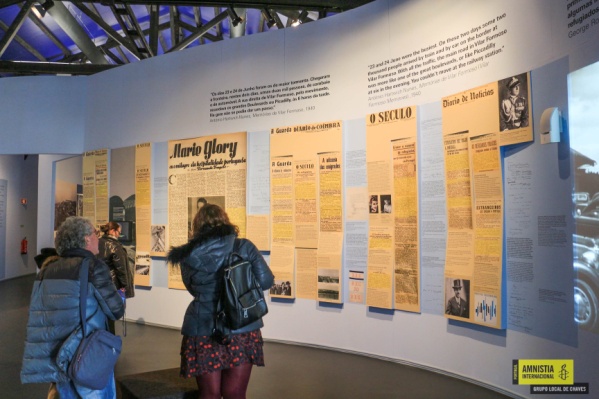
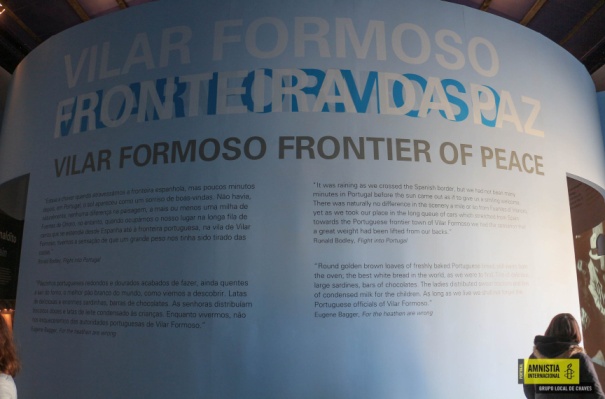
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)** | | |
| Número de novos membros | |  |
| Número de participantes | | 35 |
| Número de alunos envolvidos (escolas) | |  |
| Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas) | | 2 |
| Número de pessoas que deixaram o seu contacto | |  |
| Número de assinaturas assinadas | |  |
| Número de novos membros | |  |
| Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional? | |  |
| Conseguidos novos membros para a AI - Portugal? | |  |
| **3.2. Comunicação e campanhas** | | |
| **Comunicação e divulgação da atividade** | | |
| Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu | 1 (Jornal “A Voz de Chaves”) | |
| Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais | 1 | |
| Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento? |  | |
| Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? | Sim: Cartaz | |
| Para quem foi divulgada a atividade? | Membros e ativistas do Grupo; colaboradores ocasionais do Grupo; comunidade em geral | |
| Evento divulgado pelas redes sociais (descrição) | Sim (página de facebook do Grupo) | |
| Evento com promoção paga nas redes (quanto?) |  | |
| Indicadores de impacto nas redes sociais | *Likes*, comentários e partilhas | |
| Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição) |  | |
| **Decorrer da Atividade** | | |
| Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade? | Sim | |
| Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? | Sim | |
| Replicação de material audiovisual produzido nas redes? | Sim (das fotografias) e de um pequeno texto escrito por uma jovem estudante universitária e participante da Visita a propósito do Museu | |
| Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)? | Sim | |
| **3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)** | | |
| Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders | Divulgação personalizada e pela via institucional do Grupo | |
| Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar | novembro | |
| Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação) | Sim. O próprio Museu fez a divulgação desta Visita nas suas redes sociais | |
| ... |  | |
| ... |  | |
| **3.4. Angariação de Fundos** | | |
| Foi preparada venda de merchandising? |  | |
| Quais os resultados da venda de merchandising? |  | |
| Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais? |  | |
| Tipos de apoio conseguidos e montante poupado: |  | |
| Donativos ao grupo? |  | |
| Angariação de novos apoiantes? |  | |
| ... |  | |
| **3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)** | | |
| Orçamento alocado | 500,00 euros | |
| Orçamento executado | 475,00 euros | |

**4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)**

|  |
| --- |
| **4.1. Aspetos positivos** |
| *Descreva aqui os aspetos positivos a destacar* |
| * As sinergias criadas com os stakeholders * A adesão participada * O desejo verbalizado em efetuar outras Visitas de Estudo * Reforço do espírito de grupo e da coesão interna. Criação de “laços” * O convívio gerado * Ativação e consolidação de vínculos entre o Grupo 36 e a comunidade |
| **4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros** |
| *Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar* |
|  |
| **4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo** |
| *Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.* |
| * Reforço da literacia histórica sobre o Holocausto e a IIª Guerra Mundial e seus refugiados * Consolidação de uma cultura de defesa, proteção e promoção dos DH * Reflexões conjuntas geradas em torno da Visita de Estudo   **Público-alvo** **e âmbito geográfico: Comunidade em geral; Chaves e Região do Alto Tâmega** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

**Fotografias:**  





Link álbum: https://www.facebook.com/pg/amnistiaptchaves/photos/?tab=album&album\_id=1952598008190628