Este é um questionário de partilha e autorreflexão.

Pretende-se com ele:

**1.** Refletir sobre o trabalho feito, valorizar e celebrar o que de bom foi realizado! Refletir sobre o que esteve menos bem e pensar formas de melhorar na próxima ação!

**2.** Partilhar boas práticas;

**3.** Reportar ao movimento o impacto em direitos humanos alcançado pelo grupo, juntando-o ao trabalho de todos os outros grupos e secções espalhadas pelo mundo e assim percebermos o nosso alcance, em Portugal e no mundo!

|  |
| --- |
| **NOTA 2:** |
| *Responda apenas às questões que se coadunem à atividade em questão* |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA 2:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA 3:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

**1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Estrutura: | Grupo 36 Chaves |

**2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projeto em que se insere** | | | |
| EDH – Educação para os Direitos Humanos | | | |
| *Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";* | | | |
| **Tipo de Atividade** | | | |
| Exposição Fotográfica: “Saúde Mental «em Foco»: Olhares Fotográficos sobre a Saúde e Doença Mentais”  Sala Polivalente da Biblioteca Municipal de Chaves | | | |
| *Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.* | | | |
| **Data(s) de realização da atividade** | | | |
| Em (ou de): | 5 abril 2018 | Até: | 2 maio 2018 |

**3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)** | | |
| Número de novos membros | |  |
| Número de participantes | | 15 (este número reflete apenas os participantes diretos da mesma, e não os visitantes) |
| Número de alunos envolvidos (escolas) | |  |
| Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas) | |  |
| Número de pessoas que deixaram o seu contacto | |  |
| Número de assinaturas assinadas | |  |
| Número de novos membros | |  |
| Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional? | |  |
| Conseguidos novos membros para a AI - Portugal? | |  |
| **3.2. Comunicação e campanhas** | | |
| **Comunicação e divulgação da atividade** | | |
| Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu | 2 (Jornal “A Voz de Chaves”; Rádio Chaves.FM  (Agenda Cultural Eurocidade Chaves-Verín) | |
| Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais | 1 | |
| Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento? | - | |
| Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? | Sim: Regulamento do Concurso; Cartaz; Texto sobre Saúde/Doença Mental; Texto sobre a AI e o Grupo de Chaves  Apresentações PowerPoint | |
| Para quem foi divulgada a atividade? | Associações e entidades da cidade de Chaves que se dedicam à fotografia; Membros e ativistas do Grupo; Comunidade em geral | |
| Evento divulgado pelas redes sociais (descrição) | Sim (página de facebook do Grupo) | |
| Evento com promoção paga nas redes (quanto?) | - | |
| Indicadores de impacto nas redes sociais | *Likes*, comentários e partilhas | |
| Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição) | - | |
| **Decorrer da Atividade** | | |
| Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade? | Sim | |
| Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? | Sim | |
| Replicação de material audiovisual produzido nas redes? | Sim (das fotografias) | |
| Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)? | Sim | |
| **3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)** | | |
| Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders | Divulgação para todas as associações e entidades (3) que se dedicam em Chaves à fotografia | |
| Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar | fevereiro | |
| Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação) | Duas das associações/entidades convidadas a participar no concurso/exposição | |
| ... |  | |
| ... |  | |
| **3.4. Angariação de Fundos** | | |
| Foi preparada venda de merchandising? |  | |
| Quais os resultados da venda de merchandising? |  | |
| Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais? | Sim, na impressão das fotografias | |
| Tipos de apoio conseguidos e montante poupado: | A Gráfica onde imprimimos as fotografias fez-nos uma redução no preço da impressão por fotocópia. O desconto efetuado importou o montante global de 14€ | |
| Donativos ao grupo? |  | |
| Angariação de novos apoiantes? |  | |
| ... |  | |
| **3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)** | | |
| Orçamento alocado | Ver ficha 7 | |
| Orçamento executado | Ver ficha 7 | |

**4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)**

|  |
| --- |
| **4.1. Aspetos positivos** |
| *Descreva aqui os aspetos positivos a destacar* |
| * As sinergias criadas com alguns dos stakeholders * A adesão da comunidade * Convites para replicar a ação * A abordagem (ainda pouco usual) dos direitos humanos pelas e através da(s) Arte(s) * A “aproximação” da AI e do Grupo à sociedade civil |
| **4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros** |
| *Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar* |
| * Otimizar a divulgação * Envolver mais voluntários da Estrutura |
| **4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo** |
| *Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.* |
| * Sensibilização para os direitos da pessoa portadora de doença mental * Desconstrução de mitos, estereótipos e preconceitos associados à doença e ao doente mentais * Maior visibilidade conferida à temática (retirando-a das “margens” e zonas intersticiais) numa lógica de cidadania inclusiva, com vista à mudança   **Público-alvo** **e âmbito geográfico: Genérico; Chaves e Região do Alto Tâmega** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTA:** | |
| *Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal* | |
|  |  |
| **NOTA:** | |
| **Onde se lê:** | **Pode ler-se:** |
| Design | conceção e desenho de materiais de divulgação |
| Rightsholders | titulares de direitos |
| Stakeholders | Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança |

Fotografias:

  

Link Facebook: <https://www.facebook.com/pg/amnistiaptchaves/photos/?tab=album&album_id=1628954713888294>