

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: CoGrupo da China

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Brave

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Indivíduos em risco:

a) Tashi Wangchuk:

POC, defensor do uso da língua tibetana no Tibete

- Jan 2018 apelo para a libertação: cartas dirigidas ao Procurador Chefe da Prefeitura Tibetana Autônoma de Yushu e recolha de assinaturas numa petição dirigida ao mesmo procurador, colocada no site do CoGrupo: recolheram-se 94 assinaturas.

- Jan 2018 tweets: 2x(3 com dizeres diferentes)

- Jan 2018 Facebook: 2 x (biografia e apelo)

- 4-5-2018 cartas de parabéns enviadas para a prisão de Yushu, em inglês, chinês e tibetano

- 1 UA

b) Whang Quanzhang

- 26-5-2018: Petição no site do CoGrupo, dirigida a Zhao Kezhi, Ministro da Segurança Pública 46 assinaturas + 36 em papel, (incluindo as do Grupo de Estremoz) +Dois apelos individuais do CoGrupo dirigidos ao Ministro da Segurança Pública

- 4 tweets

- 2 notícias no Facebook de 2 pessoas e no das Estruturas.

- 15-2-2018, dia do seu aniversário colocação de um desenho e uma pintura no site do CoGrupo, sob o tema "O meu pai é um herói". Envio das ilustrações para o IS e para o Facebook das Estruturas.



- Apelo pela sua libertação na revist:

Junho de 2018 R

c) Liu Xia

- 2-6-2018: Petição dirigida a Xi Jinping, pedindo o fim da prisão domiciliária: 25 assinaturas em papel + 135 assinaturas no site do CoGrupo.

-8 de Junho de 2018: leitura de poemas de Liu Xia por 4 escritores portugueses, na Livraria Férrin/ Ler Devagar. Colaboração de Susana Gaspar. Realização de um vídeo que foi enviado para o IS e para o Facebook das Estruturas.



- Abril de 2018: cartas de parabéns para casa do irmão, em inglês
- Abril de 2018: 2 tweets de parabéns
- Maio 2018: AU (8 cartas)

d) Yang Tongyan, escritor, poeta e blogger, defensor da democratização do regime chinês, a cumprir 12 anos de prisão, cuja pena acabava em 22 Dez 2017. Acção de encorajamento: envio de marcadores com vistas de Lisboa e mensagem de solidariedade.
Veio a morrer na prisão.

e) Chiou Ho-shun: condenado à morte em Taiwan após ter sido torturado para confessar um crime que depois negou em tribunal. Em 2017 estava há 29 anos a aguardar execução.

7-4-2018:

- Acção de solidariedade: envio de 3 postais com cenas ou instrumentos musicais e com frases de encorajamento em chinês de Taiwan e em inglês. Envio de música de Carlos Paredes (You Tube), uma vez que ele gosta mt de música

- 2Tweets: Aniversário de Chiou Ho Shun, condenado à morte em Taiwan após ter sido torturado para confessar crimes. Envio de parabéns em inglês e em chinês e com música de Carlos Paredes (You Tube), uma vez que ele gosta mt de música

f) Su Changlan: defensora do direito às terras de grupos de mulheres em zonas rurais da Província de Guangdong, combatendo a discriminação contra as mulheres viúvas quanto ao direito de herança das terras. Lutou contra o tráfico de mulheres para casamentos forçados. Detida desde Outubro de 2014.

-19-8-2018: 3 tweets aniversário com cartaz e notícia no Facebook



g) Ni Yulan, advogada dos direitos da habitação: 23-3-2018: 2 tweets de aniversário.

h) Hong Kong Movimento “Occupy Central” Acção urgente pela libertação de 19 activistas detidos e levados a tribunal, Nov 2018.

Respostas do Department of Justice e do Private Secretary to Chief Executive afirmando que os residentes em HK têm direito de expressão, manifestação e reunião tal como estipulado no Artº 27 da Lei Básica mas que há que manter um equilíbrio com os interesses da sociedade, nomeadamente qt à manutenção da ordem pública.

1- Advogados – 3º Aniversário do início da perseguição:

O 3º Aniversário da perseguição aos advogados teve como enfoque os casos de alguns advogados especialmente o de Whang Quanzhang

Acções nas redes sociais, Facebook e twitter, nos moldes solicitados pelo IS/HK:

-**FB de 2 pessoas: resumo da perseguição aos advogados** com fotos de advogados detidos desde o início da perseguição (documento do IS, traduzido) e petição semelhante à do site do CoGrupo (ver POCs, WQ), dirigida a petição no site do CoGrupo ---assinaturas.

-Twitter: 7 e 9-7-2018: 22 tweets referentes a

- Whang Quanzhang: 12

- JiangTianyong: 8

- Geral: #709lawyers crackdown in #China, Free The Lawyers: #, dos quais um dirigido a Federica Mogherini a propósito do diálogo EU-China sobre os DH :2

Facebook: **-FB de 2 pessoas do Cogruppo:** resumo da perseguição aos advogados com fotos de advogados detidos desde o início da perseguição (documento do IS, traduzido) e petição semelhante à do site do CoGrupo, pedindo-se a assinatura da petição no site do CoGrupo a petição no site do CoGrupo, cujo endereço era dado.

29º Aniversário do Massacre de Tiananmen

- Comunicado de imprensa, enviado para a Sede da AI-P para distribuição pela Comunicação social

-10 tweets, com imagens do evento, nos moldes pedidos pelo IS/HK

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogruppos), ETC.

Data(s) de realização das atividades

De: Janeiro 2018

Até: Novembro de 2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	
Número de participantes Cerca de 45	
Número de alunos envolvidos (escolas)	
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	
Número de assinaturas assinadas 45	
Número de novos membros	
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	A Livraria Férin colocou o anúncio do evento na sua página oficial. Não sabemos quem terá atingido.
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Cartaz internacional produzido pela Sede da AI-P, que a Livraria colocou nas redes sociais e à porta da Livraria
Para quem foi divulgada a atividade?	
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	
Indicadores de impacto nas redes sociais	?
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	
Decorrer da Atividade	
Foi feita uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Foi: o caso de Liu Xia e uma breve introdução à actividade dos escritores que conosco se dispuseram a colaborar, revendo a tradução dos poemas de Liu Xia para Liu Xiaobo e lendo-os. A Susana Gaspar conduziu a sessão.
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Uma pessoa do CoGrupo fez um filme, utilizando uma máquina disponibilizada pela AI-P. Outra pessoa do CoGrupo tirou fotografias, além de ter editado o filme.
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim: no FB pessoal de 2 membros do CoGrupo e no das Estruturas.

Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	Foi.
...	
...	

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	
Quais os resultados da venda de merchandising?	
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	
Donativos ao grupo?	
Angariação de novos apoiantes?	
...	

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	
Orçamento executado	

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

<i>Descreva aqui os aspetos positivos a destacar</i>

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

<i>Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar</i>

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

<i>Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.</i>

NOTA:	
<i>Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal</i>	
NOTA:	
Onde se lê:	Pode ler-se:
Design	conceção e desenho de materiais de divulgação
Rightsholders	titulares de direitos
Stakeholders	Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: Grupo 36 | Chaves

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Campanha "Free Taner"

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Ação de sensibilização.

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

Em (ou de): 24/03/2018

Até: 24/03/2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	-
Número de participantes	40
Número de alunos envolvidos (escolas)	-
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	-
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	-
Número de assinaturas assinadas	-
Número de novos membros	-
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	-
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	-

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	1
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	Não
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Sim
Para quem foi divulgada a atividade?	Membros e população em geral.
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Sim
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Não
Indicadores de impacto nas redes sociais	
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	Não
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Sim
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Sim
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim

Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	Sim
...	
...	

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	Não aplicável
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	Não aplicável
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	Não aplicável
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	-
Quais os resultados da venda de merchandising?	-
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	-
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	-
Donativos ao grupo?	-
Angariação de novos apoiantes?	-

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado (FAE)	0,00 €
Orçamento executado (FAE)	0,00 €

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

<i>Descreva aqui os aspetos positivos a destacar</i>
A descentralização da Assembleia Geral da Amnistia Internacional da Secção Portuguesa, possibilitou a presença de mais membros que habitam o norte de Portugal assim como a presença do convidado em representação da Região da Galiza, foi assim possível fazer esta ação do “Free Taner” com um maior impacto.

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

<i>Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar</i>

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

<i>Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.</i>
Com a presença dos membros da Amnistia Internacional em Chaves, foram efetuadas ações de direitos humanos em paralelo com o evento, como foto conjunta para a campanha BRAVE e a ação “Free Taner”, com impacto não só nos membros da AI como na população em geral. Assim como a elaboração de um vídeo original de apoio a Taner

NOTA:

Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal

NOTA:

Onde se lê:	Pode ler-se:
Design	conceção e desenho de materiais de divulgação
Rightsholders	titulares de direitos
Stakeholders	Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura:

Grupo 36|Chaves

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Direito de expressão na China

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Ação de recolha de assinaturas e mensagens de parabéns e força para Tashi Wangchuk é um defensor da utilização da linguagem tibetana nas escolas do Tibete. Actualmente o mandarim é o único idioma que é usado no sistema de educação. Ele exprimiu nas redes sociais a sua preocupação por muitas crianças tibetanas serem incapazes de falar fluentemente a sua língua nativa e pela extinção gradual da cultura tibetana, em pareceria com o Co-Grupo da China

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

De: 13/05/2018

Até: 07/06/2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	-
Número de participantes	-
Número de alunos envolvidos (escolas)	-
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	-
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	-
Número de assinaturas assinadas	20
Número de novos membros	-
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	-

Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	-
---	---

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	-
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	1
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	Sim
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Sim
Para quem foi divulgada a atividade?	Público em geral, membros, ativistas
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Sim
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Não
Indicadores de impacto nas redes sociais	-
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	Não
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Sim
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Sim
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim

Foi feito um agradecimento ao público-alvo e público presente (descrição)?	Não
...	
...	

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	Não aplicável
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	Não aplicável
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	Não aplicável
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos:

Foi preparada venda de merchandising?	-
Quais os resultados da venda de merchandising?	-
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	-
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	-
Donativos ao grupo?	-
Angariação de novos apoiantes?	-
...	

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	0,00 Euros
Orçamento executado	43,68 Euros

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

Descreva aqui os aspetos positivos a destacar

- Bom número de recolha de assinaturas nas petições apresentadas
- Consciencialização do público em geral para o problema das mulheres
- Divulgação do trabalho da AI, grupo de Chaves
- Bom envolvimento de membros e ativistas

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar

Envolver mais os ativistas do Grupo 36 na atividade.

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.

O público-alvo desta ação era o público em geral, membros e ativistas. O público foi abordado solicitando as assinaturas, explicando o caso em questão e divulgando o nosso trabalho.

Nessa medida, acho que o impacto geral foi bom e passámos a mensagem de defesa dos direitos de expressão no caso do Tashi Wangchuk, defensor da utilização da linguagem tibetana nas escolas do Tibete.

NOTA:

Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal

NOTA:

Onde se lê:	Pode ler-se:
Design	conceção e desenho de materiais de divulgação
Rightholders	titulares de direitos
Stakeholders	Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: Grupo de Estremoz

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

BRAVE

Tipo de Atividade

Sessão Pública sobre a campanha BRAVE e sobre Azza Soliman, realizada na Biblioteca Municipal de Estremoz.

Data(s) de realização da atividade

Em : 8 de março de 2018 Até: 8 de março de 2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros

Número de participantes 25

Número de alunos envolvidos (escolas)

Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)

Número de pessoas que deixaram o seu contacto

Número de assinaturas assinadas

Não foram contabilizadas. Sobre Azza, só contabilizamos no fim. Está no Relatório.

Número de novos membros

Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?

Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade

Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu 2

Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais 1

Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento? 1

Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? cartazes

Para quem foi divulgada a atividade? Toda a comunidade

Evento divulgado pelas redes sociais (descrição) Sim, no *Facebook*

Evento com promoção paga nas redes (quanto?)

Indicadores de impacto nas redes sociais As fotos da sessão tiveram 245 pessoas alcançadas

e 68 interações.

Evento enviado para outras plataformas online?
(quais, descrição)

Decorrer da Atividade

Foi feita uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?

Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? Fotos

Replicação de material audiovisual produzido nas redes? Sim, as fotos

Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)? Sim, fazemos sempre.

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders

Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar

Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?

Quais os resultados da venda de merchandising?

Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?

Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:

Donativos ao grupo?

Angariação de novos apoiantes?

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado

Orçamento executado

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

A sessão foi muito participativa, todas as pessoas presentes se mostraram interessadas e assinaram a petição.

Fizemos a distribuição de flores de papel com mensagens alusivas à campanha BRAVE.

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

Conseguir que mais pessoas assistam a estas sessões.

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Foi um bom impacto.

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: Amnistia Internacional – Grupo de Viseu

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Brave (caso Maratona Cartas 2017) e EDH – presença do Sakris Kupila em Portugal, como caso da Maratona de Cartas e em comemoração do dia 17 de maio, dia Internacional contra a homofobia e transfobia - 2 eventos em Viseu: IDENTIDADE DE GÉNERO - A CORAGEM DE LUTAR PELO DIREITO DE SERMOS NÓS PRÓPRIOS

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Realizaram-se 2 eventos, com públicos distintos e com a presença do jovem ativista Sakris Kupila, da campanha BRAVE que é um defensor dos direitos transgénero na Finlândia :

18/5/18 - 15h20- Sessão EDH “Identidade de Género – a Coragem de lutar pelo Direito de sermos nós próprios” destinada a alunos do ensino secundário, no pavilhão gimnodesportivo da Escola Secundária de Emídio Navarro em Viseu, em que Sakris Kupila contou a sua história, partilhando as dificuldades, os medos, os abusos, os obstáculos, tudo o que já conquistou e o que está por fazer na defesa dos direitos das pessoas transgénero. Nesta sessão estiveram presentes 430 alunos desta Escola de Viseu, ativistas do Grupo de Viseu da Amnistia Internacional e do Parceiro Social que integrou a parceria desta iniciativa Pausa Possível - Associação Cultural (Jardins Efémeros) e contamos ainda com elementos da Equipa Executiva da AI-PT.

18/5/18 - 22h00m - debate na Assembleia Municipal, Solar dos Peixotos, Viseu “Identidade de Género – a Coragem de lutar pelo Direito de sermos nós próprios” sobre identidade de género, em que Sakris Kupila deu o seu testemunho pessoal, tendo o tema sido introduzido por um monólogo, “Na mesma pele”, apresentado por um jovem da Oficina Multicultural da Escola Secundária de Emídio Navarro. O debate foi moderado por um membro do Grupo de Viseu da Amnistia Internacional e teve as intervenções de Pedro A. Neto - Diretor Executivo da Amnistia Internacional Portugal; Rosa Monteiro - Secretária de Estado para a Cidadania e a Igualdade e Manuel Abrantes - Adjunto do Gabinete da Secretária de Estado para a Cidadania e a Igualdade. Estiveram presentes membros de algumas coletividade de Viseu. À entrada do Salão Nobre o Grupo de Viseu instalou uma banca de recolha de petições e de venda de merchandising da AI.

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

Em (ou de): 18/5/2018

Até: 18/5/2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	0
Número de participantes	520
Número de alunos envolvidos (escolas)	430
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	10
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	2
Número de assinaturas assinadas (#Eu Acolho – 125/ Sakris -143 e Brave 24)	292
Número de novos membros	0
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	0
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	0

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	10
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	3
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	1
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Cartaz e Panfletos de divulgação das 2 iniciativas (abaixo) / Material de decoração do espaço na escola com a palavra BRAVE e material de decoração usado no debate na Assembleia Municipal.
Para quem foi divulgada a atividade?	Comunicação social local, Escolas, Parceiros Locais do Grupo AI. Houve divulgação adicional pela associação parceira do evento, a Pausa Possível (Jardins Efémeros)
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Evento criado no Facebook do Grupo de Viseu da AI
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Não

Indicadores de impacto nas redes sociais	De acordo com ficha de impacto o evento no facebook do Grupo de Viseu alcançou 10,9mil pessoas, o evento no Facebook teve 189 respostas
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Foi previamente remetida informação.
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Reportagem fotográfica por membros do Grupo de Viseu da AI e Equipa Executiva AI-PT
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim
Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	Sim
...	
...	

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	Foi realizado inicialmente através de um membro do grupo AI-Viseu um contacto informal com a Secretária de estado para a Cidadania e Igualdade, sendo depois formalizado o pedido via email. A Escola Secundária de Emídio Navarro disponibilizou apoio logístico para a sessão EDH, tendo um membro do Grupo de Viseu da AI que é professor nesta Escola, diligenciado junto de professores das turmas que participaram nesta sessão no sentido de otimizar as instalações do pavilhão gimnodesportivo, de forma a que o maior número de alunos pudesse conhecer Sakris Kupila. Foi feito um contacto inicial para o espaço para o debate, onde foi cobrado aluguer do espaço. Seguiu-se depois o contacto com a Assembleia Municipal de Viseu que disponibilizou gratuitamente as instalações para o debate.
--	---

Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	Após a confirmação a 27 de abril, por parte da AI-PT da vinda de Sakris a Viseu
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	Sim. Publicação das iniciativas / evento no site da Escola Secundária de Emídio Navarro e da Associação parceira Pausa Possível
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	sim
Quais os resultados da venda de merchandising?	Receitas de 90€ e oferta de merchandising a convidados
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	Sim. Foram conseguidos apoios de impressão de alguns materiais
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	
Donativos ao grupo?	não
Angariação de novos apoiantes?	não
...	

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	
Orçamento executado	

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

Descreva aqui os aspetos positivos a destacar

Presença de 10 turmas de Ensino Secundário na sessão EDH, proporcionando uma experiência única à comunidade educativa de testemunho e interação com um defensor de direitos humanos que foi caso da Maratona 2017;

Presença da Secretária Estado Cidadania e Igualdade, Dra. Rosa Monteiro, presença do de Adjunto da SECI Dr. Manuel Abrantes, presença e intervenção do Diretor Executivo da AI-PT, representação da Direção AI-PT, Vice-Presidente, presença da Equipa Executiva, mais participação de membros do Grupo de Viseu no debate na Assembleia Municipal.

Tradução do testemunho de Sakris Kupila por 1 membro do Grupo AI - Viseu;

Estreia de parte do Monólogo “Na mesma pele” sobre um jovem transgénero, por um jovem aluno da Escola Secundária de Emídio Navarro.

Parceria do Grupo AI-Viseu com a Associação Pausa Possível (Jardins Efémeros) que tem vindo a desenvolver várias iniciativas com os jovens, sob o tema dos Jardins Efémeros 2018 "O Corpo"

Assinatura de petições;

Venda de merchandising

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar

- Deve ser melhorado o envolvimento dos membros do Grupo AI-Viseu na realização de tarefas logísticas de preparação/organização. Deve também haver um maior envolvimento na divulgação.

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.

Sensibilização de 430 alunos para a problemática da identidade de género e papel dos defensores dos direitos humanos, com o testemunho presencial do jovem Sakris Kupila.

Debate sobre a problemática da identidade de género com um painel de especialistas em direitos humanos e um defensor de direitos humanos que é um dos casos da Campanha Brave.

Debate com a presença de um número significativo de membros de associações locais que também defendem os direitos humanos;

Recolha de 292 assinaturas para 3 petições

Venda de merchandising da AI