

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: Grupo 36 | Chaves

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Eu Acolho

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Assinalando o Dia Mundial do Refugiado o Grupo 36 Chaves da Amnistia Internacional, em colaboração e parceria com outras entidades da sociedade civil flaviense, realizou a Ação de Rua "EU ACOLHO".

Foi uma dinâmica de sensibilização, arrojada e menos habitual, que integrou várias artes cénicas: teatro, dança, música; e também poesia. A partir de uma narrativa que apelava à igualdade (na diferença) pretendeu-se consciencializar a sociedade civil para esta causa, servindo de estímulo a uma cidadania crítica, mais comprometida e mais atuante. Esta Ação contemplou ainda a entrevista e o testemunho de um jovem refugiado, a residir em Chaves; e foi precedida de uma contextualização.

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

Em (ou de): 13/06/2018

Até: 23/06/2018

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	-
Número de participantes	+ de 100
Número de alunos envolvidos (escolas)	20
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	3
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	10
Número de assinaturas assinadas	80
Número de novos membros	1 ativista
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	sim
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	-

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	3
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	3
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	Sim
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Sim
Para quem foi divulgada a atividade?	Público em geral / população de Chaves
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Sim
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Não
Indicadores de impacto nas redes sociais	Milhares de visualizações do vídeo/entrevista e das fotografias da ação
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	Sim, nosso site
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Sim
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Sim
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim
Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	Sim

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	Várias entidades e escola envolvidas
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	2 meses antes
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou	Sim, muito

ajudaram (quantidade e participação)	
--------------------------------------	--

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	-
Quais os resultados da venda de merchandising?	-
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	Sim
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	-
Donativos ao grupo?	-
Angariação de novos apoiantes?	Sim

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado (FAE)	785,00 €
Orçamento executado (FAE)	683,11 €

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

Descreva aqui os aspetos positivos a destacar

Envolvimento direto de muita gente e trabalho realizado em parceria com outras entidades da sociedade civil;
Boa cobertura da imprensa local;
O facto de ser uma ação de rua, ao serão, motivou mais adesão da população.

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.

Retorno muito positivo da ação não só pelas pessoas envolvidas e participantes mas também pelo número de comentários e partilhas nas redes sociais. O vídeo com a entrevista teve um forte impacto e foi partilhado centenas de vezes, designadamente por muitos/as jovens estudantes portugueses e também comentários e partilhas em Angola e Moçambique.

Público-alvo - sociedade civil e organizações governamentais e não governamentais da comunidade flaviense (concelho de Chaves). Entre atores, declamadores de poesia, figurantes, produção cénica e gráfica, música e dança estiveram diretamente envolvidas no projeto mais de 40 pessoas. A ação de rua contou com uma plateia de cerca de 100 pessoas. O impacto e divulgação prévia e posterior à ação alcançou várias centenas de pessoas, se não milhares.

NOTA:

Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal

NOTA:**Onde se lê:**

Design

Rightsholders

Stakeholders

Pode ler-se:

conceção e desenho de materiais de divulgação

titulares de direitos

Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: Grupo de Estremoz

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Campanha "EU ACOLHO"

Tipo de Atividade

"Rota da palavra" – Ação teatral precedida de um *workshop* de Teatro, orientado por Pedro Estorninho

Data(s) de realização da atividade

De: 10 de outubro **Até:** 9 de novembro

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros 2

Número de participantes 22 "atores" e 60 pessoas a assistir

Número de alunos envolvidos (escolas)

Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)

Número de pessoas que deixaram o seu contacto 20

Número de assinaturas assinadas

Número de novos membros

Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional? 2

Conseguidos novos membros para a AI - Portugal? 2

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade

Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu

3

Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais 3

Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?

Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI? Cartazes

Para quem foi divulgada a atividade? Toda a comunidade local e regional

Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)

Sim, divulgado no *Facebook*, quer para as inscrições para o *workshop*, quer para a apresentação final

Evento com promoção paga nas redes (quanto?) Não

Indicadores de impacto nas redes sociais

O impacto foi muito grande: fomos publicando fotos, *de todas as sessões* de ensaio (762 pessoas alcançadas, 23 interações, 5 partilhas, 20 *likes*) também *do* cartaz de divulgação. As fotos da apresentação final tiveram 728 pessoas alcançadas, 202 interações, 5 partilhas e 18 *likes*.

Também foi criado um evento no *Facebook*.

Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)

Decorrer da Atividade

Foi feita uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?

No início do *workshop* foi feita, pela coordenadora do grupo, a apresentação, explicando qual era o objetivo e agradecendo o interesse das pessoas. O encenador fez a apresentação “técnica”

Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem? Sim, foram tiradas fotos e feita uma breve filmagem.

Replicação de material audiovisual produzido nas redes? Sim

Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders

Foram envolvidos vários parceiros: o TEnsaio e o Centro Ciência Viva de Estremoz onde decorreu a apresentação final.

Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar Desde o início.

Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)

O trabalho de parceria foi excelente em todos os momentos.

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?

Quais os resultados da venda de merchandising?

Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?

Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:

Donativos ao grupo?

Angariação de novos apoiantes?

...

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado

Orçamento executado

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

A avaliação global é muito positiva. As pessoas diretamente envolvidas (22) aprenderam,

aperfeiçoaram as suas competências, melhoraram o seu conhecimento e empatia relativamente ao drama dos Refugiados.

O trabalho do encenador foi de muito rigor, qualidade e sensibilidade relativamente ao tema.

As pessoas que assistiram, na sua grande maioria, manifestaram grande apreço pelo trabalho apresentado, mostrando-se também, muito sensibilizadas relativamente ao tema.

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

A época do ano não foi a melhor para uma apresentação de rua. A repetir-se uma atividade deste tipo, será de pensar melhor a questão do tempo.

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

O impacto em Direitos Humanos e, particularmente, na temática dos Refugiados foi grande, tanto mais que esta comunidade, Estremoz, é bastante fechada a estes problemas.

Pela qualidade do trabalho desenvolvido e pelo investimento quer pessoal (dos vários intervenientes), quer do Grupo de Estremoz da Amnistia, quer ainda pela relevância do tema, pensamos que deveria ser “replicada” noutras localidades. Como já dissemos, estamos à disposição de outras estruturas para fazer a apresentação de “Rota da Palavra”. Esta ação poderia ser replicada também ao nível da “Arte pela Amnistia

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura:

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

Elaboração de postais #Eu Acolho, porque os direitos humanos não têm fronteiras” por estudantes, exposição de postais e envio para campo de refugiados grego (entrega ainda não se concretizou). No âmbito da comemoração dos 70 anos da DUDH o Grupo de Viseu da AI foram elaboradas realizadas exposições de postais da iniciativa regional Postal #Eu Acolho – Porque os Direitos Não Têm Fronteiras – I Welcome”, com postais de 7 Escolas do Distrito de Viseu expostos no dia 10/12/18 na Escola Secundária Emídio Navarro, bem como exposição de postais em 4 Escolas do Distrito de Aveiro. Dinamização da campanha “#EuAcolho junto Escolas do distrito Aveiro (4, listadas abaixo) e 8 do Distrito Viseu, com desenho, individual/ em grupo, por alunos do 5º ao 9º ano Escolaridade de direito que gostariam que fosse garantido a crianças e jovens de campo refugiados gregos, que são destinatários finais dos postais. Os postais, num total de 738 seguiram para a Amnistia Internacional Grécia, que será o facilitador da sua entrega num (nos) campo (s) de refugiados.

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

Em (ou de):

Até:

3. Impacto em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	0
Número de participantes	
Número de alunos envolvidos (escolas)	+800
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	18
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	0
Número de assinaturas assinadas (em Escolas Aveiro houve Maratona)	0
Número de novos membros	0

Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	0
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	0

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	13 (inserida nas comemorações 70 anos DUDH)
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	2 (Diário de Viseu assistiu, na Escola SEM a sessão EDH sobr #Eu Acolho” e publicou a 11/12/18 e portal digital DãoDemo publicou antes de 10/12)e
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	1
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Postal / cartaz iniciativa Postal #Eu Acolho – Porque os Direitos Não Têm Fronteiras – I Welcome”, cartaz EDH 10 de dezembro
Para quem foi divulgada a atividade?	Comunicação social, Escolas Aderentes à iniciativa Postal #Eu Acolho, parceiros locais da AI (incluindo CMV e IPDJ)
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	não
Indicadores de impacto nas redes sociais	+
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Foi remetida informação e criada uma apresentação relativa à campanha #EuAcolho e DUDH
Audiovisuais: fotógrafo, equipa de filmagem?	Equipa de fotografia da Escola Secundária Emídio Navarro Fotos das exposições nas Escolas de Aveiro
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	
Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	sim
...	



3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	Visita ao Presidente Conselho Diretivo da Escola Secundária Emídio Navarro solicitando apoio logístico à celebração conjunta 70 anos DUDH, .
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	
Quais os resultados da venda de merchandising?	
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	
Donativos ao grupo?	
Angariação de novos apoiantes?	
...	

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	
Orçamento executado	

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

Descreva aqui os aspetos positivos a destacar

Nº de Escolas que participaram –na iniciativa Postal #Eu Acolho – Porque os Direitos Não Têm Fronteiras – I Welcome” e nº de postais elaborados por Escola:

- Escola Secundária Emídio de Navarro - 144
- Agrupamento de Escolas de Mundão – E.B. 2 3 de Mundão - 27
- Agrupamento de Escolas de Santa Cruz da Trapa - 32
- Agrupamento de Escolas de Sernancelhe - 27
- Agrupamento de Escolas de Tondela – Tomaz Ribeiro – 66
- Agrupamento Escolas Vouzela e Campia – 60
- Agrupamento Escolas de Estarreja - 154
- Centro Hospitalar Tondela Viseu – Escola do Serviço de Pediatria -14
- Escola Secundária Dr. João Celestino Gomes (Ílhavo) – 41
- Escola Secundária São Bernardo / SolPosto - 117
- Fun Languages – Escola de Línguas (Viseu) - 56

Forte empenhamento das Escolas de Aveiro nesta iniciativa, bem como na Maratona de Cartas (AE Estarreja; Dr. João Celestino Gomes; São Bernardo, Solposto?), dinamizadas por 1 elemento do Grupo AI-Viseu residente atualmente em Aveiro, na medida em que Aveiro não há uma Estrutura local AI-PT.

4.2. Aspetos negativos e a melhorar em eventos futuros

Descreva aqui os aspetos negativos a melhorar

Pouco tempo para preparar a exposição na ESEN

4.3. Impacto geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.

Sensibilizados mais de 800 alunos para a problemática dos refugiados no âmbito da campanha #EuAcolho, com desenho de 738 postais.

Exposição de postais #Eu Acolho – Porque os Direitos Não Têm Fronteiras – I Welcome”na ESEN (Viseu) e em 4 Escolas do distrito de Aveiro (em Aveiro, Ílhavo e Estarreja);

