

1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura:

2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

O Grupo 19 | Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional, exceptuando a Educação em Direitos Humanos.

Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";

Tipo de Atividade

A Educação em Direitos Humanos é porventura a actividade da estrutura sintrense da AI, tão antiga quanto 1989. Fomos a largas dezenas de escolas, em Sintra e outros lados, contíguos à nossa área ou mais longe, a pedido da sede ou com conhecimento desta. Falámos para largos milhares de alunos ao longo das nossas três décadas de vida. Apesar do estado de adormecimento do grupo continua a ser a actividade central de dois dos seus membros.

Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.

Data(s) de realização da atividade

Em (ou de):

Até:

3. Resultados e mudanças em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)

3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	Três candidatos
Número de participantes	Onze membros
Número de alunos envolvidos (escolas)	Várias centenas durante 2019
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	Cerca de uma dezena
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	
Número de petições assinadas	Não confirmável
Número de novos membros	Já respondido
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	Não confirmável

3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	O Grupo 19 Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional. Porém o regresso aos jornais locais está previsto para ainda este ano. O Jornal de Sintra já foi mesmo contactado e mostrou-se aberto e entusiasmado com isso.
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	Ver nota anterior
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	Ver nota anterior
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Ver nota anterior
Para quem foi divulgada a atividade?	Ver nota anterior
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Ver nota anterior
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Ver nota anterior
Indicadores de impacto nas redes sociais	Ver nota anterior
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	Ver nota anterior
Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Ver nota anterior
Houve participação de uma equipa externa? Por exemplo, tradutor, fotógrafo, equipa de filmagem?	Ver nota anterior
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Ver nota anterior
Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	Ver nota anterior
Quantas pessoas participaram no evento? Quantos eram membros e apoiantes?	Ver nota anterior
...	

3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	O Grupo 19 Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	Ver nota anterior
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	Ver nota anterior
...	
...	

3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	O Grupo 19 Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional
Quais os resultados da venda de merchandising?	Ver nota anterior
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	Ver nota anterior
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	Ver nota anterior
Donativos ao grupo?	Ver nota anterior
Angariação de novos apoiantes?	Ver nota anterior
...	

3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	
Orçamento executado	

4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

4.1. Aspetos positivos

Descreva aqui os aspetos positivos a destacar

O Grupo 19 | Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional. Porém e conform foi já dito mantém grande actividade na EDH. Nesta data estão já agendadas por exemplo visitas a três escolas da área sintrense.

4.2. Aspetos a melhorar em eventos futuros

Descreva aqui os aspetos a melhorar e como

O Grupo 19 | Sintra passa por uma fase de ajustamento interno pelo que não participa nesta data, e pelo menos até Julho de 2020, em qualquer projecto quer local quer nacional. Projectamos “acordar” do nosso adormecimento em meados do ano de 2020. Mas isso só se estiverem reunidas as condições que achamos mínimas – organização e acção concreta em torno de um caso que entusiasme e ocupe os membros, os actuais, que mantenham, a vontade de ficar, e os que vierem a entrar.

4.3. Resultados e mudanças em geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático de mesmo.

NOTA:

Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal

NOTA:

Onde se lê:

Design

Rightsholders

Stakeholders

Pode ler-se:

conceção e desenho de materiais de divulgação

titulares de direitos

Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança