



## 1. Identificação da Estrutura - Organização Interna (Obrigatório)

Nome da Estrutura: CoGrupo da China ----2019

## 2. Tipo e descrição do evento (obrigatório)

Projeto em que se insere

Brave

*Exemplos: "Eu Acolho"; "Brave"; "Maratona de Cartas"; "EDH";*

Tipo de Atividade

### 1) Indivíduos em risco:

**Chen Bing**, um dos ativistas que quiseram lembrar Tiananmen através da venda on line de um baijiu que comemorava a data: 47 assinaturas em papel e 19 na nossa página da net (ver 30º Aniv Tiananmen).

**Tashpolat Tiyp**, uigur, Presidente da Universidade do Xinjiang, desaparecido em 2017 quando viajava com um grupo de estudantes para a Alemanha para participar numa conferência. Levado para a China foi acusado de separatismo e condenado à morte com pena suspensa. 27-11-2019

Trabalho efetuado: AU dirigida a Xi Jinping para que não seja executado e para que o mande libertar, com base no julgamento injusto a que foi submetido: 5 apelos do CoGrupo. Apelo colocado no FB das Estruturas e no meu pessoal.

**Yiliyasijian Reheman**, estudante uigur, desaparecido quando regressava do Egipto com a mulher e um filho pequeno

**Wang Quanzhang**, advogado defensor DH: apelos nas redes sociais FB e Twitter (ver 4º Aniversário do início da perseguição aos advogados)

### 2) Campanhas

#### ■ Campanha Were are they? Uigures

22-2-2019: Participação numa video conferência promovida pelo IS sobre advocacy para XUAR (Xinjiang Uighur Autonomous Region).

5-3-2019: 3x2 tweets sobre os campos de concentração no Xinjiang e requerendo aos Governos Europeus o envio ao Xinjiang de uma missão independente de apuramento dos factos.  
Maio 2019

#### ■ Campanha Transgender people in China

i)-Ação de lóbi, 13-5-2019: carta dirigida à Drª Rita Martinho, representante da World Medical Association em Portugal, pedindo para escrever ao congénere chinês. Carta de rosto feita pela Sofia e

assinada por Pedro Neto e Maria Teresa Nogueira, Carta principal no modelo enviado pelo IS, assinada por Pedro Neto.

ii)-Ação de solidariedade:

15-5-2019: Tweets com foto do CoGrupo segurando cartaz TransHealthMatters: 5 tweets enviados, 2 em português e a pedir que escrevam à Dr<sup>a</sup> Rita Martinho, com email dela.

Retweetado por Emília Novo

Pedida colaboração da Real

iii)-15-5-2019: Informação colocada no FB de 2 pessoas e no FB das Estruturas

iv)-Divulgação para os media do relatório: “ **I need my parents’ consent to be myself**” – pedido à Sede a divulgação do relatório nos media.

v)- 21-10-2019: 2x4 tweets (Emília e Teresa), para

- 2 para [World Medical Association \(WMA\)](#), @medwma
- 1 para Secretário Geral da [World Medical Association \(WMA\)](#), (@otmarkloiber)
- 1 para Presidente da [World Medical Association \(WMA\)](#) (@prof\_eidelman).

■ **Ação 4º Aniversário do início da perseguição aos advogados :**

9-7-2019: Apelos por Wang Quanzhang, advogado:

FB: 2 apelos

Twitter: 4x2 tweets

■ **30º Aniversário do massacre de Tiananmen (TAM):**

Edição de 1.000 postais com o homem e os tanques de um lado e um apelo a Xi Jinping no outro, com apoio do FAE. Postos no correio pelo menos 443.

Entrevista à Agência Lusa (ver comunicação social)

Manifestação no dia 3 de Junho, junto à EDP: cerca de 30 pessoas. Recolha de assinaturas em petição por Chen Bing 47 assinaturas em papel e 19 na nossa página da net.

Tweets: 6 (4 em inglês, 2 em português)

Facebook: colocada informação por 2 pessoas sobre os 30 anos de TAM e sobre a realização da manifestação.

*Exemplos: Ida a uma escola fazer uma sessão; Conferência ou sessão de esclarecimento e sensibilização; Ação de rua; Sessão em escola; Petição; Ação comunicacional online; Ação interna; Ação de formação interna, Ação Urgente, Ação de Lobby (Cogrupos), ETC.*

**Data(s) de realização da atividade**

Em (ou de):

Até:

### **3. Resultados e mudanças em direitos humanos alcançado (facultativo e se aplicável)**

### 3.1. Crescimento da Estrutura e envolvimento na atividade (preencher apenas os campos adequados)

Número de novos membros	
Número de participantes	6 do CoGrupo + 24 de outras proveniência, incluindo alguns funcionários da Sede + número indeterminado (talvez uns 50?) de pessoas do público que passaram pela manifestação
Número de alunos envolvidos (escolas)	
Número de professores e agentes educativos envolvidos (escolas)	
Número de pessoas que deixaram o seu contacto	
Número de petições assinadas	TAM, por por Chen Bing 47 assinaturas em papel e 19 na nossa página da net. Outros: 15 cartas + 14 tweets+ 4 apelos no FB
Número de novos membros	
Conseguidos novos membros para a Estrutura Operacional?	
Conseguidos novos membros para a AI - Portugal?	

### 3.2. Comunicação e campanhas

Comunicação e divulgação da atividade	
Número de órgãos de comunicação social locais para os quais a notícia da atividade seguiu	Agência Lusa, RFI (Radio France Internationale)
Número de notícias produzidas pelos órgãos de comunicação social locais	Não temos acesso a essa informação
Órgãos de comunicação sociais locais presentes no evento?	Agência Lusa
Materiais de design produzidos? Pela Estrutura, Sede, SI?	Materiais produzidos pelo Cogruppo: postais-apelo, 3 faixas e 6 cartazes sobre Tiananmen
Para quem foi divulgada a atividade?	Público em Geral, Estruturas
Evento divulgado pelas redes sociais (descrição)	Sim
Evento com promoção paga nas redes (quanto?)	Não
Indicadores de impacto nas redes sociais	Não sabemos medir esse impacto
Evento enviado para outras plataformas online? (quais, descrição)	

Decorrer da Atividade	
Foi feito uma explicação prévia (briefing) aos voluntários e membros participantes na atividade?	Sim
Houve participação de uma equipa externa? Por exemplo, tradutor, fotógrafo, equipa de filmagem?	Fotógrafo da Sede + fotógrafo do CoGrupo
Replicação de material audiovisual produzido nas redes?	Sim e enviado para o Secretariado Internacional
Foi feito um agradecimento ao público alvo e público presente (descrição)?	
Quantas pessoas participaram no evento? Quantos eram membros e apoiantes?	Ver número de participantes. A esses cerca de 30 participantes, há que acrescentar mais 2 simpatizantes que realizaram gratuitamente o design gráfico.
...	

### 3.3. Autoridades, parceiros externos, rightsholders (se aplicável)

Estratégia de envolvimento de stakeholders e rightsholders	
Altura em que foram contactados para ajudar, divulgar ou participar	
Stakeholders/ rightsholders participaram, divulgaram ou ajudaram (quantidade e participação)	
...	
...	

### 3.4. Angariação de Fundos

Foi preparada venda de merchandising?	não
Quais os resultados da venda de merchandising?	
Foram conseguidos apoios e reduções de preços na conceção de materiais?	
Tipos de apoio conseguidos e montante poupado:	
Donativos ao grupo?	
Angariação de novos apoiantes?	
...	

### 3.5. Execução orçamental da atividade (sumária)

Orçamento alocado	30º Aniversário do massacre de Tiananmen (TAM): FAE: <b>197,25 €</b>
Orçamento executado	30º Aniversário do massacre de Tiananmen (TAM): FAE: <b>197,25 €</b>

## 4. Avaliação global (facultativo e se aplicável)

### 4.1. Aspetos positivos

*Descreva aqui os aspetos positivos a destacar*

Relembrar TAM na rua, obter várias assinaturas para o apelo de Chen Bing e conseguir a colaboração de várias Estruturas para o envio dos postais.

### 4.2. Aspetos a melhorar em eventos futuros

*Descreva aqui os aspetos a melhorar e como*

Melhor escolha do local para realização da manifestação por Tiananmen. O local escolhido – em frente da Sede da EDP, embora escolhido para provocar mais impacto, revelou-se ser um local pouco frequentado pelo público.

### 4.3. Resultados e mudanças em geral em direitos humanos e respetivo público-alvo

*Descreva aqui o impacto alcançado de forma geral, mencionando os públicos-alvo do projeto e o âmbito geográfico/temático do mesmo.*

#### NOTA:

*Pedimos que quando enviar o presente relatório da ação, nos envie materiais multimédia e fotografia que ache interessante e adequado, para adicionarmos ao relatório de atividades anual da Amnistia Internacional - Portugal*

#### NOTA:

##### Onde se lê:

Design

Rightsholders

Stakeholders

##### Pode ler-se:

conceção e desenho de materiais de divulgação

titulares de direitos

Partes interessadas e com capacidade para gerir mudança